

Reflexionsfragen „Junge Menschen für alte Vereine“

1. Sinn & gesellschaftlicher Beitrag

Machen wir die Relevanz und Wirkung unseres Engagements sichtbar?

- Kommunizieren wir unsere Ziele und unsere Wirkung einfach und verständlich?
- Können junge Menschen bei uns konkret sehen, z.B. auf Social Media, was ihr Engagement bewirkt?
- Gibt es Gelegenheiten, bei denen Engagierte direktes Feedback zu ihrem Beitrag erhalten?

2. Flexibilität oder planbare Verbindlichkeit

Passt unser Engagement in den Alltag junger Menschen?

- Bieten wir kurzfristige oder projektbezogene Formate an?
- Sind unsere Einsatzzeiten flexibel genug, z. B. abends oder am Wochenende?
- Können sich junge Menschen bei uns auch ohne langfristige Verpflichtung engagieren?
- Haben wir Angebote speziell für Schüler*innen/Studierende mit wenig Zeit?

3. Gemeinschaft & soziale Kontakte

Schaffen wir Gemeinschaft und Spaß?

- Erleben junge Menschen bei uns Gemeinschaft und soziale Verbindung?
- Fördern wir aktiv den Austausch, z. B. mit Treffen oder Events?
- Sind bei uns gleichaltrige Engagierte sichtbar und präsent?
- Nutzen wir bestehende Netzwerke (Freunde, Gruppen), um neue Engagierte zu erreichen?

4. Niedrige Einstiegshürden & gute Begleitung

Ist der Einstieg einfach und persönlich begleitet?

- Wie einfach ist es, bei uns konkret mitzumachen?
- Gibt es eine Ansprechperson für Neue?
- Reagieren wir schnell und persönlich auf Anfragen?
- Können Interessierte ohne Vorkenntnisse und ohne finanziellen Aufwand starten?

5. Mitbestimmung & Selbstwirksamkeit

Ermöglichen wir Mitgestaltung und Entwicklung?

- Werden junge Engagierte und ihre Interessen in unseren Strukturen und Abläufen mitgedacht?
- Können junge Menschen bei uns eigene Ideen einbringen und Verantwortung übernehmen?
- Werden ihre Vorschläge ernst genommen und umgesetzt?
- Geben wir genug Freiräume für selbstorganisierte Aktivitäten?
- Können junge Menschen ihr Engagement und Ihre Aktivitäten auch öffentlich, z.B. auf Social Media, zeigen?

6. Persönliche Entwicklung & Nutzen

Welchen Mehrwert bieten wir für die Engagierten?

- Welche Kompetenzen erwerben junge Menschen bei uns?
- Machen wir diesen Mehrwert transparent, z. B. für ihren Lebenslauf?
- Unterstützen wir bewusst Lernprozesse und Entwicklung?
- Gibt es Feedback oder Anerkennung für das Engagement?

7. Neue Formen des Engagements / Digitalisierung

Sind wir digital präsent und zugänglich?

- Sind wir über Kanäle (Social Media etc.) die junge Menschen nutzen, erreichbar?
- Bieten wir spontane, niedrighschwellige und digitale Mitmachmöglichkeiten an?
- Nutzen wir digitale Tools, z. B. Gruppen, Apps, zur Organisation und Kommunikation?
- Präsentieren wir unser Engagement attraktiv und verständlich digital?

Stand Oktober 2026